

VICTORIE



VICTORIE IS HET TOONAANGEVENDE POPPODIUM IN DE KOP VAN NOORD-HOLLAND.

Met een loyaal publiek, snelle ticketverkoop en een uitstekende reputatie onder artiesten en publiek is Victorie een vaste waarde voor nationale én internationale clubtours.

KERNCIJFERS & HIGHLIGHTS

FEITEN & CAPACITEIT

- ± 200 concerten per jaar
- ± 116.000 bezoekers per jaar
- 52 uitverkochte evenementen in 2025
- Gemiddelde bezettingsgraad grote zaal: 71%
- Grote zaal: 900
- Kleine zaal: 225
- Rooftop shows: 500 capaciteit – 4x per jaar
- Grote Kerk Alkmaar (centrum): 550 capaciteit

REPUTATIE & PUBLIEKSWAARDERING

★ Een 4,6 / 5 op Google (± 2.000 reviews)

VICTORIE WORDT GEROEMD OM:

BEREIKBAARHEID & SERVICE

GELUIDSKWALITEIT

SFEER & HOSPITALITY

PROFESSIONELE ORGANISATIE

“GEWELDIGE LOCATIE OP 10 MINUTEN LOPEN VAN HET STATION.” “PROFESSIEEEL, RESPECTVOL EN TOEGANKELIJK PERSONEEL.” “GOED GELUID, LIEVE MENSEN EN LEKKERE BIERTJES.”

ARTIESTEN & PROGRAMMERING

Headliners & evestigde namen

LIVING COLOUR CORY HENRY XZIBIT LIZZ WRIGHT EAGLES OF DEATH METAL THE BOXER REBELLION LEVEL 42 CURTIS HARDING LIFE OF AGONY GRANDMASTER FLASH WOLFMOTHER SOULFLY KIM WILDE TONY HADLEY SEASICK STEVE DEUS ARRESTED DEVELOPMENT TRIGGERFINGER K'S CHOICE BLACK STONE CHERRY CHINA CRISIS THE TOY DOLLS DEWOLFF DOUWE BOB MISS MONTREAL BLØF SNELLE GOLDKIMONO WAYLON ROWWENHÈZE RACoon VANDIKHOUT KARSU WENDE DI-RECT RONNIEFLEX RONDÉ MEAU FROUKJE S10 SPINVIS DOTAN BROEDERLIEFDE FLEMMING

TALENTONTWIKKELING

What's New

HIPPY MARATHON DROOM DIT LENNY MONSOU YARO MILA MIN TAKA ISE NOHA SARÉ IDA JOSHUA PETER

Met o.a. What's New?!, Victorie on Tour, showcases en vaste supportpolicy bouwt Victorie aan het fundament van nieuwe acts.

SNELLE BEDIENING, GOEDKOPE GARDEROBE, FIJNE ATMOSFEER EN PRIMA GELUID.” “MOOIE ZAAL, GEWELDIGE BANDS.” “FIJNE ZAAL, HEEL GOED GELUID, GOED BEREIKBAAR EN VRIENDELIJ

QUOTES

ARTIESTEN & CREW

“THIS IS THE BEST VENUE WE’VE EVER PLAYED IN THE NETHERLANDS”

— Eagles of Death Metal

“THIS IS THE BEST SHOW WE’VE PLAYED IN HOLLAND, EVER!”

— Uriah Heep

“BEST VENUE IN HOLLAND”

— Seasick Steve

“ALS JE HIER BINNENKOMT WEET JE DIRECT DAT MENSEN WETEN WAAR ZE MEE BEZIG ZIJN.”

— Triggerfinger

BEZOEKERS

★ Een 4,6 / 5 op Google

HET PUBLIEK ROEMT VICTORIE OM:

GELUID

SFEER

HORECA

SERVICE

PARKEERGELEGENHEID

TRACK RECORD & POSITIONERING

Internationale ourstops

WHITE LIES EAGLES OF
DEATH METAL LEVEL 42
TRIGGERFINGER SEASICK STEVE

Sterke genres

ALTERNATIEF

INDIE

HEAVY

SOUL

POP

JAZZ

ELECTRONIC

ONS BEREIK

WAAROM DEZE
REGIO TELT

MARKTPOSITIE

- Enige professionele popzaal in de Kop van Noord-Holland
- Groot afzetgebied met weinig directe concurrentie
- Publiek reist actief uit:

NOORD-HOLLAND-NOORD

IJMOND

ZAANSTREEK

WATERLAND

WEST-FRIESLAND

- Sterke lokale media & promotiekanalen
- Bovengemiddeld betrokken publiek

PUBLIEKSPOTENTIEEL

Verzorgingsgebied:

NH-Noord + IJmond + Zaanstreek / Waterland

Totale bevolking:

± 1,4 miljoen

Doelgroep (20–70 jaar):

± 888.000

Verwachte groei tot 2040:

± 933.000 (+5%)

Binnen 30 minuten:

± 500.000+ inwoners



VERBOUWING TUSSEN 2029 EN 2034

GROTERE GROTE ZAAL

1.500 sta-capaciteit

KLEINE ZAAL WORDT MUZIEKCAFÉ

150 zitcapaciteit

NIEUWE MIDDELZAAL

450 sta-capaciteit

NIEUWE OEFENRUIMTES

TEAM PROGRAMMA & MARKETING

PROGRAMMA

Tobias Huveneers · Frank Satink · Robert-Jan Wille · Nanne Heilig

MARKETING

Frank van Roessel · Marianne Braak

PRODUCTIE

Laura van der Linden