

JAARVERSLAG 2024



VICTORIE

INHOUDSOPGAVE

1. Verantwoording	4
2. Programma en bezoekers	8
3. Marketing en communicatie	24
4. Personeel en organisatie	28
5. Gebouw	32
Jaarrekening	35



Fotografie: Albert Jolen, Wop van Eis, Marjolein van Veldhuizen, Jasper Kerkhoff, Bob Imming, Jaap Hubert, Irwan Notosoetarso

1. VERANTWOORDING

'Best venue in Holland!'

- Eagles of Death Metal & Seasick Steve

Voorwoord

Het boekjaar 2024 is afgesloten met een positief resultaat van € 35.648,-- en dat is te danken aan de inzet van het gehele team. We hebben in 2024 een bezoekersrecord gehaald met maar liefst 116.000 bezoekers. Onze programmeurs weten een sterk en gevarieerd programma neer te zetten dat aansluit bij de wensen van het publiek én dat ruimte biedt voor het ontdekken van nieuwe artiesten. Dankzij de inzet van het hele team, inclusief onze vrijwilligers, verlopen de avonden soepel en hebben bezoekers een fijne ervaring. Dit resulteert in lovende recensies, tevreden artiesten die graag terugkomen en een sterke reputatie bij boekingskantoren, mede door onze uitstekende service. Daarnaast zijn we gestart met het traject voor de ontwikkeling van een nieuwe website en huisstijl.

In 2025 gaat Victorie een nieuwe fase in – een ontwikkeling die ook vraagt om een vernieuwde huisstijl. Sinds de opening van het nieuwe pand in 2017 groeit het poppodium gestaag en worden jaarlijks bezoekersrecords gebroken. Grote nationale én internationale artiesten weten inmiddels de weg naar Alkmaar te vinden, terwijl ook lokaal talent volop de ruimte krijgt om op te treden en zich verder te ontwikkelen.

Met mijn aanstelling als nieuwe directeur begin 2025 én het 15-jarig bestaan van Victorie, kijken we als team vooruit met groterse dromen dan ooit. We hebben ambitieuze plannen voor de toekomst, waaronder een uitbreiding van de grote zaal, zodat we in de komende jaren artiesten als Kaiser Chiefs, Floor Jansen, Claude en Roxy Dekker kunnen verwelkomen in Alkmaar. Daarnaast komt er een nieuwe middenzaal en krijgt de kleine zaal de functie van muziekcafé. Met deze uitbreiding willen we investeren in een breder programma en zo nieuwe doelgroepen in de regio bereiken die nu nog onvoldoende worden aangesproken. Onze missie blijft daarbij leidend: Samen Muziek Vieren!

We richten de organisatie zo in dat iedereen nog beter tot zijn of haar recht komt en kan doen waar hij of zij in uitblinkt. In het bijzonder wil ik mijn grote waardering uitspreken voor Loes, die in haar rol als plaatsvervangend directeur het team door de transitie heeft geleid en alles in goede banen heeft weten te houden. Samen kijken we uit naar een jaar vol muzikale verbinding. We mogen trots zijn op alles wat al is bereikt – en staan bewust stil bij het belang van reflectie én het vieren van onze gezamenlijke successen.

Daniële Streep

Directeur-bestuurder

Alkmaar, 31 mei 2025



Verslag Raad van Toezicht

Victorie heeft in 2024 een uitstekend jaar gedraaid, zowel artistiek als financieel zijn er mooie resultaten geboekt. Bezoekers zullen niet hebben gemerkt dat dit tegelijkertijd ook een bestuurlijk overgangsjaar was. In een regulier jaar vergadert de Raad van Toezicht vier tot zes keer per jaar, maar in 2024 vonden er extra vergaderingen plaats. Dit was het directe gevolg van het vertrek van directeur-bestuurder Judith Warries halverwege het jaar en het daaropvolgende proces van werving en selectie voor een nieuwe directeur-bestuurder. Gedurende deze transitie heeft Loes Wagemaker als ad-interim directeur het schip op koers gehouden. En met volharding en enthousiasme een geweldig jaar gedraaid. De Raad van Toezicht spreekt hierbij haar dank uit voor haar inzet.

Het afscheid van Judith Warries markeerde een belangrijk moment voor de organisatie. Jarenlang was haar naam onlosmakelijk verbonden met Victorie. Ter gelegenheid van haar vertrek in juli ontving zij uit handen van de Gemeente Alkmaar een ere-insigne in goud, als blijk van waardering voor haar grote inzet voor de stad. Aan het eind van 2024 kon de benoeming van een nieuwe directeur-bestuurder bekend worden gemaakt: Daniële Streep startte in januari 2025.

Gedurende 2024 bestond de Raad van Toezicht uit vier leden; er vonden geen wijzigingen plaats in de samenstelling. In het najaar is een zelfevaluatie uitgevoerd onder begeleiding van Cultuur+Ondernemen.

De Raad van Toezicht kijkt met waardering terug op een jaar van transitie dat succesvol is verlopen, mede dankzij de toeloozende inzet, veerkracht en flexibiliteit van alle medewerkers en vrijwilligers. Hun betrokkenheid en liefde voor Victorie zijn van onschatbare waarde gebleken. Met vertrouwen kijken we uit naar een nieuwe fase voor Victorie onder nieuw leiderschap.

Het jaarverslag 2024 is goedgekeurd door de Raad van Toezicht van Stichting Podium Victorie.

Rutger Hamelynck (voorzitter)

Birgitte de Winter (vice-voorzitter)

Maartje Glas

Jeroen Wiercx

Alkmaar, 31 mei 2025

Rooster van aan- en aftreden

Naam	Functie	Benoemd per	Eerste termijn herbenoeming / aftreden	Tweede termijn
Birgitte de Winter	vice-voorzitter	1-4-2019	1-4-2023	1-4-2027
Maartje Glas	lid	1-4-2019	1-4-2023	1-4-2027
Jeroen Wiercx	lid	1-4-2021	1-4-2025	1-4-2029
Rutger Hamelynck	voorzitter	1-4-2021	1-4-2025	1-4-2029



2. PROGRAMMA EN BEZOEKERS

Missie en Visie

De missie en visie van Victorie zijn opnieuw geformuleerd en vastgesteld en verwoorden waar we het voor doen en waar we voor gaan.

Missie
Victorie. Samen muziek vieren.
Victorie is hét poppodium van Noord-Holland Noord met nationale allure en een lokale ziel, gericht op het creëren van muzikale verbindingen. Met een toonaangevend programma, een sterke focus op talentontwikkeling en liefde voor detail streven we naar onvergetelijke ervaringen voor iedereen, van genre-liefhebbers tot mainstream enthousiastelingen. Vernieuwing, meerstemmigheid en volhoudbaarheid staan centraal in alles wat we doen.

Visie
Victorie levert als eigentijds podium een bijdrage aan onze gezamenlijke toekomst met muziek als verbindende kracht. Als voorloper in de sector onderscheiden we ons op alle niveaus, van zowel voor het podium als achter de schermen en van programma tot gebouw.

Doelstellingen Programma

Hieronder volgt een korte uitleg over onze doelstellingen voor het programma van 2024 en laten we zien in hoeverre het Victorie is gelukt om deze doelstellingen te realiseren. Ons doel was om een zo breed mogelijk programma neer te zetten, met ruimte voor verschillende muziekgenres, talentontwikkeling en het bereiken van een breed publiek uit de regio. We streefden naar een evenwichtige programmering – zowel financieel als inhoudelijk – door een balans te vinden tussen gevestigde, populaire acts en het investeren in opkomend talent, zodat het publiek ook kennismakkt met de artiesten van de toekomst.

Net als in 2023 was er specifiek aandacht voor ‘eigenzinnige programmering’. We bleven investeren in vernieuwende en alternatieve programma’s, ook wanneer deze niet volledig kostendekkend waren. Afgelopen jaar hebben we actief ingespeeld op de groeiende interesse van (jong) publiek in alternatieve livemuziek en clubnachten. Door te investeren in alternatief programma hebben we bijgedragen aan de essentiële humuslaag van nieuwe muziek. Dit heeft bovendien een nieuw, divers publiek aangetrokken en ons aanbod verder uitgebreid. De programmering op festival Yes In My BackYard in het Victoriepark in Alkmaar maakte hier ook onderdeel van uit.

Voor 2024 gingen we uit van 545 activiteiten, met een beoogd bezoekersaantal van 110.875. We organiseerden maar liefst 677 activiteiten die samen 116.514 bezoekers trokken. De toename van 132 activiteiten ten opzichte van de 545 begrote activiteiten komt met name door de betaalde concerten, afterparties, verhuur en niet betaalde repetities. Opnieuw een indrukwekkend resultaat.

In onderstaand overzicht zijn ook de 10 concerten binnen het project ‘Victorie on Tour’, gefinancierd door het Fonds Podiumkunsten (FPK), opgenomen. Deze concerten vallen echter buiten de prestatieafspraken met de gemeente.

‘Ik wil jullie graag nog eens bedanken voor de fantastische organisatie gisteren! Zowel hospitality als technisch één van de beste venues waar ik ben geweest. Congrats!’
- Tusky

Activiteiten	Aantal	Begroot	Gerealiseerd	
		Bezoeken	Aantal	Bezoeken
Concert betaald (inclusief Victorie On Tour)	145	54725	155	56.753
Concert gratis	20	2.100	16	2.212
Concerten Alternatieve Programmering	27	2110	29	4.384
Dance betaald	63	36.590	65	35.291
Dance alternatieve programmering	17	2.240	19	2.738
Afterparties	95	0	166	0
Workshops	5	200	8	247
Popquiz	10	550	11	1.156
Comedy	5	600	4	473
Platenbeurs Vinylly	2	1.000	2	1.109
Salsa-café	40	3.200	38	2.910
Salsalessen	80	2.880	78	2.978
Verhuur	36	4.680	48	6.225
Repetities niet betaald	0	0	31	0
Programma Overig	0	0	7	38
Totaal	545	110.875	677	116.514

Live concerten

In 2024 bleef onze focus gericht op het boeken van hoogwaardige popacts die op dat moment binnen het clubcircuit tourden, met kwaliteit en populariteit als belangrijkste criteria. Victorie wist wederom een aantrekkelijk en gevarieerd aanbod van live acts uit binnen- en buitenland te presenteren.

Naast (grote) internationale namen zoals Seasick Steve, Xzibit, dEUS, Arrested Development, Bettye LaVette, Y&T, The Skatalites, David Eugene Edwards, Black Stone Cherry, China Crisis en The Toy Dolls werden er veel grote nationale acts geboekt. Een greep uit het aanbod: DeWolff, Douwe Bob, Miss Montreal, Snelle, Goldkimono, Waylon, Rowwen Hèze, Racoon, Van Dik Hout en Peter Pan Speedrock.

We richtten ons in 2024 specifiek op drie programmalijnen die nauw aansluiten bij de regionale markt. Het gaat hierbij om de genres jazz, roots/americana en hiphop. Binnen deze muziekgenres zijn zowel nationale als internationale grote en kleine acts geboekt in de vorm van concerten, festivals en nieuwe concepten.

Binnen het genre jazz werden grote namen geboekt als Alfa Mist, Teus Nobel, Rymden, Benjamin Herman en Eric Vloeimans. Het aanbod bestond verder uit Frank McComb, Ruben Hein, Bruut!, The Preachermen, Ntjam Rosie, Daniel von Piekartz, Linus Eppinger, Veerle van der Wal en Yoràn Vroom.

Ook vonden er succesvolle edities plaats van Victorie Sunday Sessions. Dit concept, ontwikkeld in samenwerking met de Alkmaarse muzikant Marc Schenk (o.a. bekend van Gare du Nord), is gericht op soul, jazz en funk. Het omvat concerten waarbij een vaste huisband elke editie een andere gastzanger en/of gastmuzikant begeleidt. In 2024 waren de gasten Chris Hordijk, Michelle David, Nol Havens, Ntjam Rosie, Lakshmi, Pink Oculus, Tallulah Rose en Erik Vloeimans. Een speciale editie werd samengesteld n.a.v. het overlijden van Quincy Jones, met op het podium Do, Leona Philippo, Carolina Dijkhuizen en Bart Brandjes.

Binnen het genre van roots/americana boekten we naast ons eigen Blue Heart Festival ook concerten van Blackbird, Dawn Brothers, Skotwal, Barnyard Tea en Quiet Hollers.

Hiphop werd in de grote zaal vertegenwoordigd door Arrested Development, Xzibit, Diggy Dex, Snelle en Fresku. In de kleine zaal organiseerden we succesvolle edities van ons eigen nieuw alternatieve hiphopconcept 'de Mosh' en edities van het hiphop open podium genaamd 'LIFTOFF'. Ook traden hiphopartiesten van HBA on Tour op en was Ares te gast in de kleine zaal. Op ons dakterras vond hiphop festival 'WATISNOW' plaats met Reanny, Sluwe Ollie en CHO.

Genres

We programmeerden concerten binnen de volgende genres:

Bluesrock

In 2024 verwelkomden we een aantal bekende buitenlandse acts zoals Matt Schofield, Bombino, Seasick Steve, Laurence Jones en The Zac Schultze Gang opende in 2024 het Alkmaar Blues Express festival in onze grote zaal. In de kleine zaal boekten we onder andere Java/Webster, Julian Sas, Leif de Leeuw Band en Jan Akkerman.

Hardrock/Metal

Dit genre werd afgelopen jaar onder andere vertegenwoordigd door grote acts als Life of Agony, Y&T, Peter Pan Speedrock, Marduk, Atreyu en Heidevolk. In de kleine zaal speelden Richie Kotzen en Terzij de Horde. Ook keerde de Metal Battle terug en vonden er twee edities plaats van ons eigen concept Victorie Deathcave, dat zich richt op het subgenre Slam / Technical Death Metal. Hier stonden bands als Diaroe, Man as Plague, Subvergence, Embrace your Punishment, Everything Decays, Storm Upon the Masses en Monument of Misanthropy. Daarnaast vond de Metal Meeting Alkmaar wederom in Victorie plaats met Lijkschouwer, Serotonia, Obstruktor en Sepiroth.

Pop

Binnen dit genre boekten we naast eerdergenoemde bekendere artiesten, ook relevante kleinere acts zoals Prins S. en de Geit, De Toegift, Yin Yin, Meis, Gruppo Sportivo en The Delines.

Punk

Op het gebied van punk boekten we onder andere The Toy Dolls, Cosmic Psychos, Bumble B. Boy, en Tusky. Daarnaast organiseerden we vier keer ons eigen (post)punk concept 'Knives Out!'

Reggae

Het aantal reggaeconcerten is afhankelijk van het beschikbare aanbod. In 2024 boekten we de legendarische band The Skatalites.

Rock

Naast grote zaal acts als Black Stone Cherry, dEUS en Rudeboy plays Urban Dance Squad, boekten we ook acts als Jan Akkerman Nick Oliveri, Money & the Man en Aynsley Lister.

Soul/Funk/Disco

In de grote zaal programmeerden we Earth Wind & Fire Experience by Al McKay, Bettye LaVette, Jungle by Night en The Tibbs tegenover relevante kleine zaal acts als Steffen Morrison en Boukou Groove.

Tributes

We richtten ons ook in 2024 op de A-merken binnen het aanbod van tribute bands en boekten onder andere: Feuerengel, The Dirty Daddies, Stones Sessions, Joy Division Undercover, Dire Straits Legacy (met een aantal originele bandleden van The Dire Straits), The Elvis Concert (met een aantal originele artiesten van de band van Elvis Presley), Rootsriders, Club Tropicana ft. Whamania, The Dutch Queen en de lokale helden van Die Darmstädter Hübsch.



Talentontwikkeling

Speciale aandacht ging uit naar het stimuleren en programmeren van talent, zowel lokaal, regionaal als nationaal.

Open Podium

Tijdens deze avond krijgen acts uit Alkmaar en omgeving de kans om zich te presenteren op een professioneel podium. We hebben de frequentie ten opzichte van 2023 in tact gelaten. Naast het reguliere open podium is er een apart open podium opgericht voor hiphop artiesten, genaamd LIFTOFF. Dit is een samenwerking met het Alkmaarse hiphop platform 100Inc. Artiesten die zich tijdens het open podium onderscheidden werden geboekt als support-act, voor een editie van hiphop avond De Mosh, of bemachtigden zelfs een plekje in de line-up van Club Pussycat - What's New? Artiesten die optraden waren: Old Pink, Unbound, Stone Free, Diversion, The Wildfires, Kik Wamsteeker, Liquid Desert, Relics, Skin Prisoner, Magnoliac, Joe Last, GALM, Iris de Leeuw, Glitz, Ranya, Stranger in Paradise, Demon Generator, The Border, Staged, Triple Phoenix, Royal Teaser, WYJAN, S4lina, YBP, Teo, O'tje, MC Natta, Zogedaan, Tsjee x Tiago, J. Basu, DJ Brain, The Family Man, OIS, Steezy Novel, June Daisy en Jezza.

Live Demo Panel

In 2024 werden edities van het Live Demo Panel georganiseerd. Geselecteerde acts verzorgden een optreden van 20 minuten voor een professioneel panel, en werden voorzien van opbouwende feedback. Het panel bestond in 2024 uit bekende muzikanten en professionals uit de muziekindustrie. Dit jaar waren dat Steef Nijman, Auke Haaksma, Bart van Hout, Daniel Nagelkerke, Bart Zeilstra (Baas B) en Djino Pawiroastro.

Acts die meededen waren Bas, O'tje, Tsjee, Baat x Ko, Anthony, Old Pink, The Captain, Unbound, Relics, Iris de Leeuw, The Four Horsemen, Staged, Liquid Desert, Jezza, Theetje, Zogedaan, 2toozenn en Fabian1k.

Liftoff

In 2023 creëerden we een apart open podium voor hiphop in samenwerking met Thijmen Meijer van het Alkmaarse 100Inc. We hebben dit platform uitgebreid met een live demo panel voor hiphop en in 2024 organiseerden we een schrijverskamp van twee dagen voor hiphop talent uit de regio. Er worden momenteel toekomstplannen gemaakt om het aanbod voor artiesten uit te breiden. Zo willen we video opnames gaan faciliteren voor regionale hiphop artiesten.

Club Pussycat - What's New?

Tijdens deze avond krijgen bezoekers de mogelijkheid om kennis te maken met live acts die aan de vooravond van hun doorbraak staan. Per editie boeken we drie acts, waarvan twee landelijk en voor de derde naam in de line-up kijken we naar lokaal talent dat opvalt. Afgelopen jaar stonden deze artiesten in de line up: Jana Mila, Droom Dit, Rens, Jair en Ome Uncle, Heath, Certain Animals, ALLUS, Katie Koss, Max Hell, Panda Noir, Cloud Café, Selma Peelen, Bwana, Yianne, Yaro Mila en Lenny Monsou.

Support Acts

Waar mogelijk boden we talent de kans om op te treden als voorprogramma bij bekende (inter)nationale acts. Op het podium schitterden onder andere Josua Peter, Sophie Janna, Dean Presley en Jasper Schalks bij Victorie on Tour, 3PointLanding bij KLINK, Eyecloser bij The Toy Dolls en The Tarnhouse Renegades bij Matt Schofield.

Album/ep -presentaties lokale acts

Eyecloser, KLINK, Barnyard Tea en Link & Herr Alt presenteerden afgelopen jaar hun album of EP in de kleine zaal.

Popronde

Victorie was ook in 2024 vast podium van de Popronde, een landelijk reizend festival dat elk najaar in de periode van september tot en met november plaatsvindt. In Victorie stonden Heath, Future Husband, Cardigan Inn en ANDRO in onze kleine zaal. Daarnaast fungeerde Victorie ook als thuisbasis voor de organisatie van Popronde Alkmaar en vond de afterparty bij ons plaats.

Alkmaars Talent

Dit initiatief van het Jeugdfonds Cultuur Alkmaar heeft mede als doel om kinderen en jongeren tussen 6 en 18 jaar op laagdrempelige wijze een podium te bieden waar zij hun talent kunnen tonen. In 2024 werd het 10-jarig jubileum van Alkmaars Talent in de grote zaal van Victorie georganiseerd.



Alkmaar Plugged Live

Alkmaar Plugged is een initiatief dat lokale muzikale talenten uit de Alkmaarse muzieksce­ne een podium biedt. Dit platform promoot alle muzikale evenementen op fietsafstand van het centrum van Alkmaar. Daarnaast organiseerden ze in de kleine zaal 'Alkmaar Plugged Live', een avond waarbij vier lokale artiesten optreden en worden geïnterviewd.

Tast - Stad Alkmaar

Op 8 december transformeerde Victorie in een broedplaats voor jong talent. Tien jongeren namen deel aan TAST, een uniek project van Ivana Berkhout en Florian Bart. In slechts acht weken creëerden deze jongeren een complete voorstelling, waarbij ze zelf verantwoordelijk waren voor de choreografie, conceptontwikkeling, kostuum- en decorontwerp.

NDRWND Masterclass en NDRWND Showcase Festival

Noorderwind, een project van Dorus Smit in samenwerking met onder andere Victorie, ondersteunt talentvolle muzikanten uit Alkmaar en omgeving. Het traject bestaat uit vijf masterclasses, een kick-off voor geselecteerde acts en geïnteresseerde muzikanten, een coachingstraject voor vijf talenten, de NDRWND Showcase, een panelmiddag voor Noord-Hollandse muzikanten, en het NDRWND Showcase Festival, waar de vijf geselecteerde talenten na een jaar coaching optreden voor publiek en programmeurs.

Alle onderdelen van Noorderwind vonden afgelopen jaar plaats in Victorie. De geselecteerde acts waren Anneleen, Sari & Alex Croce, Krappe Sokken, ALLUS en Eurydice. De panelleden waren Paul Ankersmit (Uncle P. Bookings), Johanneke Obdeijn (Melkweg), Chris Moorman (Popronde), Chris Dekker (De Basis, Musicmaker), Angelo Pertijs (Patronaat), Jeanne Rouwendaal (WIES), Melissa Hoek (Popronde Hoorn), Lars Kelpin (GRAP), Kay Koopmans (Marathon, NHPOP), Fieke Kloppenburg (Popronde Utrecht), Emiel Schaap (Double Vee Concerts), Pernella Vermeulen (Artist Branding & Management), Kilian Kayser (Personal Trainer), Camille Borkelman (GRAP), Bob Donkers (manager), Simeon Pranger (Treetop Agency) en Melanie Esther (Artist Branding en Social Media Coach).



A-Pop Serie

We werkten in 2024 wederom samen met Artiance voor de A-pop serie: drie avonden lang presentaties van cursisten in de categorieën zang, bands en drums. Artiance is het centrum voor kunst- en cultuureducatie en is een 'natuurlijke' partner voor Victorie op het gebied van talentontwikkeling in de popmuziek.

Victorie on Tour

Victorie on Tour vond in 2024 voor de derde keer plaats en mede door de productiebijdrage van het Fonds Podiumkunsten konden we verder investeren en ontwikkelen. Binnen dit traject 'adopteert' Victorie een artiest voor een vaste periode en zorgt voor begeleiding op weg naar meer bekendheid en professionalisering. In 2024 selecteerden we Elsa Birgitta Bekman. In aansluiting op haar selectie en volgeboekte deelname aan de Popronde en het winnen van het 'Concours de la Chanson,' boekten we voor Elsa Birgitta Bekman een tour langs 9 prachtige locaties in en rondom Alkmaar, van de Kapelkerk in het centrum, tot het Vredeskerkje in Bergen en De Kooger Kerk in Zuid-Scharwoude. De tour werd een groot succes en bijna alle shows waren uitverkocht.

Ton Nieuwenhuizen was ook dit jaar de vaste regisseur en coach van Victorie on Tour en is vanaf het eerste moment nauw betrokken geweest bij de tour. Hij begeleidde Elsa en de band door middel van 1-op-1 sessies en adviseerde bij het ontwikkelen en vormgeven van de show. Regionale talenten Dean Presley en Jasper Schalks verzorgden dit jaar de support voor de tour.

Dakterrass

Ook in 2024 organiseerden we concerten in de unieke setting van ons dakterras. Dat waren Prins S. en de Geit, Kraak & Smaak, WATISNOW en Johan.

Festivals en externe samenwerkingen

Alkmaars Eigenste

In 2024 vond opnieuw het Alkmaars Eigenste Festival plaats in Victorie. Het recept: een bonte verzameling van talent uit Alkmaar en omstreken, meerdere podia en non-stop muziek. Alle genres zijn tijdens dit festival vertegenwoordigd en de artiesten spelen eigen werk.

Blue Heart Festival

In 2024 organiseerde Victorie de derde editie van het Blue Heart Festival: een middag en avond waar liefhebbers van americana, country, bluegrass en southern rock kunnen genieten van hedendaagse vertolkers van deze invloedrijke genres. Zeven gevestigde nationale en internationale namen stonden op het podium in de kleine en grote zaal. De nodige aandacht werd wederom besteed aan een BBQ-maaltijd voor publiek en de decoratie van het pand voor een festivalsfeer. Deze editie stonden in de line-up: David Eugene Edwards, Hackensaw Boys, Bertolf, Mooneye, Bluai, Lauren Ruth Ward en Woody & Paul.

Yes in My BackYard

Dit festival is een samenwerking met Karavaan. Het Victoriepark in Alkmaar werd in mei zeven dagen lang omgetoverd tot sfeervol festivalterrein, waar bezoekers konden genieten van theater en concerten. Victorie verzorgde de programmering voor twintig optredens. Op het podium stonden Ellen ten Damme, Ernst Jansz, Morpheus, Droom Dit, Trikosis, Amsterdam Andalusisch Orkest, The Voyage, Bahia Bounce, TaxiTaxi, Clean Pete, Collignon, Elmer, Elsa Birgitta Bekman, de finalisten van Cameretten en Kruidkoek met Joost Oomen.



Jazztival

In 2024 vond in samenwerking met lokale partner SBSJazz een nieuwe editie van Jazztival plaats, waarbij de hele Pettemerstraat voor één dag veranderde in een Jazzboulevard. Er vonden optredens plaats in Victorie, Filmhuis Alkmaar, de Hub, Unieke Zaken en HAL 25. Victorie stelde beide zalen open voor optredens van Alfa Mist, Vehikel, Teus Nobel Trio, Marc Senteni's Question Marc, Burn Brigade en Jasper Høiby 3Elements.

Move the City

In 2024 vond de derde editie plaats van het zomerfestival MOVE THE CITY. Tijdens dit jaarlijks terugkerende festival bundelen de culturele instellingen van Stichting Uit de krachten en trekken samen de wijk in voor een weekend vol theater, workshops, kunst, muziek en ontmoetingen. Dit jaar vond het festival plaats in de wijk Overdie. Dit is een project van Theater De Vest, Filmhuis Alkmaar, Stedelijk Museum Alkmaar, Karavaan, Regionaal Archief Alkmaar, Bibliotheek Kennemerwaard, Podium Victorie, Kunstuitleen Alkmaar en Artiance. Victorie programmeerde Samba Salad voor kinderen op dit festival.

Drukwerk

Tijdens Drukwerk, een evenement van Karavaan, krijgen toeschouwers een inkijkje in het maakproces van jonge theatermakers en krijgen ze een korte voorstelling gepresenteerd. Ook singer-songwriter talent komt aan bod: op voorspraak van Podium Victorie staat er elke editie een jonge, lokale singer/songwriter op het podium. Artiesten in 2024 waren onder andere Ranya en Elsa Birgitta Bekman.

Dance

In 2024 richtten we ons op de (door)ontwikkeling van onze dance-events. In het afgelopen jaar hebben we met succes gevestigde concepten voortgezet en verfijnd, en hebben we daarnaast nieuwe concepten ontwikkeld en geïntroduceerd. In 2024 organiseerden we evenementen binnen de volgende genres:

Latin

De succesvolle samenwerking met de externe promotor van PIÑA werd in 2024 voortgezet. Dit tropische feest met reggaeton, latin gemengd met merengue, bachata, dembow, salsa en dancehall was standaard uitverkocht.

Hiphop

We organiseerden Ladi Dadi, een concept dat zich richt op old school hiphop en classic R&B.

Classic 70s/80s/90s/00s

Crazy 90's organiseerde ook in 2024 clubshows waarbij het hele pand in gebruik was. Op deze avond kunnen bezoekers dansen op hits uit de jaren 90, begeleid door videoclip. Daarnaast organiseerde dezelfde partner het concept Super Zeroes.

Urban

Urban blijft een belangrijk onderdeel van de uitgaanscultuur onder jongeren en jongvolwassenen. In 2024 hebben we onze samenwerking voortgezet met Vunzige Deuntjes en Barcode, twee prominente spelers binnen dit genre.

Soul

In 2024 zijn we gestart met de nieuwe soul avond van Soulful Sessions. Dit evenement vond plaats in het gehele pand en bood publiek een programma gevuld met verschillende dj's en live acts. De muziek bestond uit soulklassiekers, R&B en hiphop parels.

De Parallel

In 2024 zetten we de samenwerking voort met De Parallel, een succesvol techno evenement gericht op een jonge doelgroep. Met succes, want het evenement is doorgegroeid naar producties in de grote zaal en zelfs in het gehele pand.

Kudt

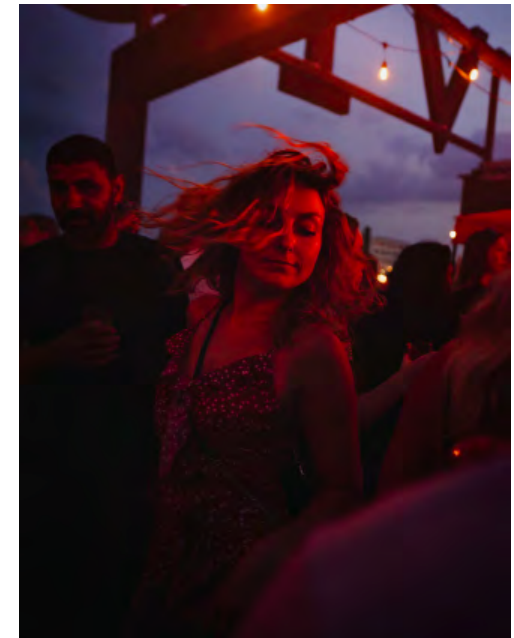
Kudt is een samenwerking met een groep jongeren uit de Alkmaarse LGBTQ+ gemeenschap. Deze groep is volledig verantwoordelijk voor het organiseren en invullen van een clubavond in onze kleine zaal. In 2024 werd de samenwerking voortgezet, met naast de reguliere avonden een speciale hosting tijdens Museumnacht.

16+

In 2024 organiseerde een externe partij onder de noemer DOPE: een 16+ clubnacht in een veilige setting voor de jongste generatie nachtdieren. De muziek liep uiteen van urban, hiphop tot en met Nederlandse hits, techno, 90's/00's en hardstyle.

Silent Everything

In 2024 werd Silent Everything voortgezet als een succesvol eigen concept, waarbij dj's verdeeld over drie stages streden om de aandacht van de bezoeker. De bezoeker draagt een koptelefoon en kan schakelen tussen verschillende kanalen. Silent Everything is uitgegroeid tot een terugkerende, populaire uitgaansavond in de regio.



Hard Style & Raw Style

Twee jonge lokale enthousiastelingen ontwikkelden het concept Raw Resonate waarbij ze zich richten op hardstyle, uptempo en rawstyle.

House & Tech House

Onze vaste partner voor De Parallel ontwikkelde vorig jaar een nieuwe avond genaamd 'Toegift', een house en tech house avond in onze grote zaal, met lokaal talent en nationaal gevestigde namen.

Concepten

Conform de doelstellingen hebben we in 2023 hard gewerkt om ons aanbod te verbreden en uit te breiden. We introduceerden een aantal nieuw ontwikkelde concepten en zochten actief de samenwerking op met externe partners om ons aanbod te diversifiëren.

Yellow Submarine

Deze speciale afterparty met hits uit de jaren 60, 70, 80 en 90 ontwikkelde Podium Victorie in 2023 om bezoekers van live concerten de mogelijkheid te bieden de avond voort te zetten na het bezoeken van een concert. In 2024 werd deze avond voortgezet.

Shayo

Deze clubnacht met amapiano, afro-house en afro-urban muziek werd ook in 2024 met succes georganiseerd door twee jonge Alkmaarse organisatoren.

Midnight Memories & Highschool Nostalgia 16+

Midnight Memories is een concept dat we in samenwerking met een externe partner hebben opgezet als een speciale One Direction fan party voor bezoekers uit heel Nederland. Daarnaast werd de 16+ avond Highschool Nostalgia georganiseerd, een feest met iconische muziek uit je highschool jaren.

Vroegzat

Dit concept is gericht op lekker vroeg uitgaan. VroegZat groeide in 2024 uit tot een vaste avond in de grote zaal met steeds uitverkochte edities.

Berger Meermin Revival

Een enthousiaste groep oud bezoekers van de voormalige uitgaansgelegenheid de Bergermeermin organiseerde wederom een uitverkochte editie.

Museumnacht Alkmaar Aferparty

Dit stadsbrede evenement richt zich op een jonge doelgroep en afgelopen jaar vond de officiële afterparty plaats in ons gehele pand. In Victorie konden de nachtbrakers nog even door op opzwepende beats van meerdere dj's, live-acts en performances.

Housequake

Na een uitverkochte eerste editie vond in 2024 de tweede editie plaats van Housequake, georganiseerd door onze partner Rejoice Events. Deze uitverkochte avond bood publiek een volledig programma met het gelijknamige dj-duo, bestaande uit Erik-E en Roog.



Alternatieve programmering

Met onze alternatieve programmering bieden we eigenzinnig, vernieuwend en alternatief programma en dragen we bij aan de essentiële voedingsbodem voor nieuwe muziek, opkomende muzikanten en een nieuw publiek.

De Mosh

Deze underground Nederlandstalige hiphop avond met opkomende en middelgrote artiesten is gericht op een jong, energiek hiphoppubliek dat bekend staat om het creëren van moshpits tijdens liveoptredens. We programmeren naast bekendere acts ook nieuw hiphop talent voortkomend uit ons eigen LIFTOFF hiphop platform. In 2024 stonden twee edities geprogrammeerd met Baat & KO, Chi\$tophe, Bokoedro, Brunzyn, Tsjee & Tiago, Lostboys, Spinnenweb Collectief, Milolaathetlukken en Jiri11.

Knives Out!

Knives Out! is een live postpunkavond met drie bands per editie. We organiseerden vier edities en boekten hiervoor Thames, POM, Texoprint, Femme Fugazi, Library Card, Marathon, Apeshit, The Homesick, Clitteband, Frontsector, Carsick en Peuk.

Victorie Deathcave

Op deze avond treden middelgrote en bekende metalbands op uit het hardere death-, tech- en slamgenre in de kleine zaal van Victorie. De programmering voor deze avond komt tot stand in samenwerking met lokale metalpromotor Mike Blommestein. We organiseerden twee edities in 2024 met Man as Plague, Subvergence, Diaroe, Embrace your Punishment, Everything Decays, Storm upon the Masses, Monument of Misanthropy en Smegma Likker.

The Voyage

Tijdens The Voyage geniet het publiek liggend van een audiovisuele ambient en soundscaping performance, verzorgd door live acts, dj's en visuele kunstenaars.



Bar Blut

Deze laagdrempelige, gratis toegankelijke clubavond met house, disco, funk, soul en italo van lokale en opkomende dj's ontwikkelden we speciaal voor de jongere doelgroep tussen de 18 en 26 jaar.

Het Grasveld

Tijdens deze elektronische jamsessie, van drie (lokale) producers en twee jonge (tot 26 jaar) opkomende muzikanten/producers, wordt een grote tafel opgebouwd met een live set up. De producers oefenen overdag en in de avond jammen ze live voor publiek.

Balkon

In 2024 organiseerden we in samenwerking met verschillende partners een experimentele clubnacht op het balkon in onze grote zaal. Hiermee boden we publiek een compleet nieuwe ervaring. Een van de edities werd opgezet in samenwerking met Festival De Weide.

Verhuur

In 2024 zette de afdeling verhuur de stijgende lijn voort met een grote diversiteit aan evenementen. Victorie fungeerde onder andere als decor voor een videoclip, een speelfilm en een documentaire. Daarnaast werd succesvol samengewerkt met scholen uit de regio, onder andere voor schoolfeesten, muziekexamens en introductieweken.

Ook bedrijven uit uiteenlopende sectoren, zoals logistiek, schoonmaak en de gezondheidszorg vierden hun jubilea bij Victorie. De Gemeente Alkmaar en de Politie Regio Noord-Holland maakten eveneens gebruik van onze faciliteiten. Het Alkmaar Sportgala, een terugkerend evenement, groeide dit jaar verder door met een nog spectaculairder programma, inclusief live acts die de avond naar een hoger niveau tilden. Victorie blijft een veelzijdige en gewilde locatie voor uiteenlopende evenementen.

3. MARKETING EN COMMUNICATIE

Doelstellingen publieksbereik

In 2024 was ons doel om de stijgende bezoekerstrend voort te zetten, met een begroting van 110.875 bezoeken. Dit doel is ruimschoots behaald, met een totaal van 116.514 bezoeken, zowel betaald als gratis. Daarnaast is er intensief gewerkt aan het vergroten van ons bereik in de regio, met een specifieke focus op de regio's die volgens onderzoek van Motivaction uit 2019 de grootste potentie voor Victorie bieden.

Bezoeken	Begroting	Gerealiseerd	Verschil
Betaald	88.621	91.736	3.115
Gratis	22.254	24.778	2.524
Totaal	110.875	116.514	5.639

De bezettingsgraad is licht gedaald ten opzichte van het voorgaande jaar. Deze daling is voornamelijk toe te schrijven aan enkele specifieke evenementen waarbij het aantal verkochte tickets aanzienlijk lager lag dan verwacht en veel nieuwe concepten waar nog aan moest worden gebouwd. Daarnaast hebben we meer evenementen georganiseerd, maar waren er minder uitverkochte shows dan in het vorige jaar.

Bezettingsgraad	2023	2024
Grote zaal/ hele pand concert betaald	80%	73%
Grote zaal/ hele pand dance betaald	72%	69%
Kleine zaal concert betaald	70%	62%
Kleine zaal dance betaald	80%	76%
Rooftop concert betaald	76%	77%
Rooftop dance betaald	100%	95%

Speerpunten op het gebied van marketing en communicatie waren in 2024:

- 1. Vergroten online bereik en conversie
- 2. Vergroten zichtbaarheid en bereik in de regio
- 3. Vergroten en uitbreiden database
- 4. Vergroten kennis van ticketkopers
- 5. Ontwikkelen nieuwe huisstijl en website

'Gewoonweg fantastisch. Snelle bediening, goedkope garderobe, fijne atmosfeer en prima geluid! Fijn om dit zo dichtbij te hebben!' - Review bezoeker

1. Vergroten online bereik en conversie

De focus van het marketingteam lag in 2024 voornamelijk op het vergroten van het online bereik en het optimaliseren van de conversie. Gezien de snelle veranderingen in de online omgeving, schakelden we meerdere keren per jaar een externe specialist in. Samen met deze expert evalueerden we onze huidige strategieën en pasten we deze aan waar nodig om relevant en effectief te blijven. De online omgeving van Victorie bestaat uit campagnes via META (Facebook/Instagram), TikTok, Google Ads, onze website en e-mailmarketing.

Op social media zagen we een stijgende lijn. Het aantal volgers op Instagram nam toe met 1.800, terwijl onze Facebook-pagina er ruim 2.000 volgers bij kreeg. Dit resulteerde, samen met de betaalde campagnes, in een bereik van 520.000 accounts op Instagram en 1.100.000 op Facebook. Onze website trok 477.000 unieke bezoekers, goed voor 2.700.000 pageviews. Daarnaast werden onze TikTok-video's meer dan 200.000 keer bekeken, een aanzienlijke stijging ten opzichte van de 14.257 weergaven in het voorgaande jaar.

In 2024 groeide het aantal nieuwsbriefabonnees eveneens met 3.440, van 37.820 naar 41.260. Deze toename is mede het resultaat van een pop-up op de website en gerichte advertenties via Google Ads. Daarnaast hebben we specifieke acties uitgevoerd voor nieuwsbriefabonnees, zoals het aanbieden van exclusieve tickets voor uitverkochte shows.



2. Zichtbaarheid in de regio vergroten

Om onze zichtbaarheid in de regio te vergroten, hebben we zowel digitaal als analoog aanzienlijke inspanningen geleverd. Analoog voerden we campagnes via Centercom, indoor posters, billboards, MUPI's, hekwerkbanners op festivals en een grootschalige printcampagne op NS-stations in Noord-Holland boven het Noordzeekanaal. Online versterkten we ons regionale bereik door middel van (betaalde) campagnes op Facebook, Instagram, TikTok en Google.

Deze inspanningen hebben in 2024 geleid tot een lichte toename van het aantal ticketkopers uit de omliggende regio binnen een straal van 30-39 kilometer, evenals een groei van het aantal landelijke kopers van buiten een straal van 40 kilometer.

Ticketkopers voorverkoop	2023	2024
Alkmaar	31%	30%
Regio t/m 29 km	51%	50%
Regio 30-39 km	5%	6%
Regio 40 km en verder	13%	14%

Tickets	2023	2024
Alkmaar	35%	34%
Regio tm 29 km	51%	51%
Regio 30-39 km	4%	5%
Regio 40 km en verder	10%	10%

3. Vergroten en uitbreiding database

Victorie heeft de afgelopen jaren hard gewerkt aan de opbouw van een uitgebreide database, die inmiddels 130.000 personen omvat en is uitgegroeid tot het belangrijkste marketinginstrument. Deze database wordt intensief gebruikt om ons publiek te bereiken, te informeren, tickets te verkopen en onderzoek te doen naar de programmering en tevredenheid van bezoekers. De database is gekoppeld aan ons ticketingsysteem.

4. Vergroten kennis van ticketkopers

Om optimaal gebruik te maken van deze data, is Victorie voortdurend in gesprek met de aanbieder, Active Tickets. Het verkrijgen van diepgaand inzicht in de data is een prioriteit, en in 2024 heeft Active Tickets een nieuw dashboard geïntroduceerd waarmee we sneller en beter toegang hebben tot relevante inzichten.

5. Ontwikkelen nieuwe huisstijl en website

In 2024 hebben we verder gewerkt aan de ontwikkeling van een nieuwe huisstijl en website, die op 15 april 2025 zal worden gelanceerd. Deze vernieuwing biedt niet alleen een visuele upgrade, maar versterkt en moderniseert ook de digitale aanwezigheid van Victorie, zodat deze beter aansluit bij de behoeften van ons publiek, onze bezoekers en stakeholders, evenals de huidige technologische ontwikkelingen. Bovendien is het doel van deze vernieuwing om de positie van Victorie in de regio verder te versterken.

Daarnaast is er veel aandacht besteed aan het verbeteren van het gebruikersgemak. Een nieuw ontwikkelde tool maakt het mogelijk om marketinguitingen in de huisstijl, zoals posters, reels en social media posts, geautomatiseerd te genereren.



4. PERSONEEL EN ORGANISATIE

Kernwaarden

Team Victorie werkt vanuit de volgende kernwaarden:

- **Aandacht.** We creëren een gastvrije omgeving en bieden een service die verwachtingen overtreft van bezoekers en artiesten.
- **Zeggingskracht.** Wij hebben een oorspronkelijk, artistiek geloofwaardig en urgent programma.
- **Toonaangevend.** Wij zijn ambitieus met een lerende houding en bieden een programma, techniek en accommodatie van hoge kwaliteit.
- **Eigentijds.** We omarmen creativiteit en vernieuwing in ons programma en onze dienstverlening, zodat we altijd verrassende en grensverleggende ervaringen kunnen bieden.
- **Meerstemmigheid.** We laten nieuwe stemmen en perspectieven horen, van artiesten, bezoekers, partners en medewerkers.
- **Volhoudbaarheid.** We nemen verantwoordelijkheid voor onze impact op de wereld door duurzame keuzes te maken.
- **Samen.** Samenwerken is onze kracht. We bouwen op elkaar, waarderen ieders bijdrage en streven samen naar succes.

Personeel

Op 31 december 2024 telde ons personeelsbestand 48 mensen in loondienst. Hiervan zijn 30 medewerkers een oproepkracht. Dit betreft 0 uren contracten. Deze medewerkers worden ingezet tijdens onze dance-evenementen en bij sommige verhuringen. De medewerkers met een vast aantal uren contract bedraagt 14,68 fte. In 2024 was het gemiddeld aantal fte inclusief oproepkrachten 18.99 (2023: 18,05).

	2023	2024
FTE incl. oproepkrachten	18,05	18,99
FTE excl. oproepkrachten	14,94	14,68
Medewerkers in loondienst	47	48
Oproepkrachten	26	30
ZZP Personeel	51	62

Er is in 2024 een start gemaakt aan het voeren van gesprekken over de herinrichting van de organisatie. Er zal per 2025 een heldere structuur komen met afdelingen, teams en werkgroepen.

Wij zijn een soort vriendengroep die elkaar eigenlijk alleen bij de voornaam kent. Het maakt niet uit met wie we werken, we proberen er altijd een leuke middag of avond van te maken. Wij vinden het heerlijk om de gasten die hier van de muziek komen genieten een fijn concert te bezorgen” - vrijwilliger Daan.



Vrijwilligers

Ook in het afgelopen jaar hebben de vrijwilligers een onmisbare rol gespeeld binnen Podium Victorie. Hun enthousiasme, inzet en betrokkenheid zijn van grote waarde voor de organisatie en dragen bij aan de unieke sfeer die Victorie kenmerkt. Aan het einde van 2024 telde het team 151 actieve vrijwilligers. Hoewel in de laatste maanden van het jaar enkele vrijwilligers afscheid hebben genomen of op slapend zijn gezet, blijft de kern van de groep sterk en hecht.

Het verloop binnen de vrijwilligersgroep is laag, wat resulteert in een geleidelijke stijging van de gemiddelde leeftijd. Vrijwilligers blijven zich langdurig met plezier inzetten en ervaren Victorie als een plek waar ze zich gewaardeerd voelen, waar vriendschappen ontstaan en waar de muziek en levendige sfeer hen jong houden. Met een stabiel team en een gedeelde passie voor muziek en ontmoeting blijft Victorie een aantrekkelijke plek om te werken – zowel voor nieuwe als ervaren vrijwilligers.

Leeftijd	2023 absoluut	2023%	2024 absoluut	2024%
68+	3	2%	6	4%
63-67	4	3%	9	6%
58-62	15	10%	19	12%
53-57	35	23%	41	26%
48-52	23	15%	30	20%
43-47	19	13%	9	6%
38-42	12	8%	9	6%
33-37	17	11%	15	10%
28-32	14	9%	11	7%
23-27	5	4%	2	1%
18-22	3	2%	3	2%
Totaal	150		151	

Herkomst	Aantal
Alkmaar	97
Heerhugowaard	17
Heiloo	8
Egmond	3
Noord en Zuid-Scharwoude	5
Overig	21

Beloning en waardering

Ook in 2024 stond de waardering voor onze vrijwilligers centraal bij Podium Victorie. Het jaar werd feestelijk ingeluid met een nieuwjaarsborrel, waarbij een muzikale bingo en een green screen fotobooth zorgden voor een dynamische start van het jaar.

In mei was Victorie wederom goed vertegenwoordigd bij de Alkmaar Cityrun, met maar liefst vijf deelnemende teams. De gezamenlijke trainingssessies vooraf droegen bij aan de teamgeest en motivatie van de deelnemers. Daarnaast werd in mei een speciaal thema-evenement georganiseerd: een country & western avond. Vrijwilligers konden deelnemen aan een linedance workshop of hun schietvaardigheden testen in de schiettent, wat bijdroeg aan een sfeervolle en interactieve avond.

Het jaarlijkse externe uitje vond deze zomer plaats in eigen regio en kende een gevarieerd programma. De dag begon bij Stadstrand De Kade met een interactieve quiz, gevolgd door een fietstocht naar Taverne Open Air, waar vrijwilligers samen genoten van livemuziek en een karaokesessie.

Aan het eind van het jaar konden vrijwilligers hun kerstpakket ophalen, met ditmaal een bijzondere toevoeging: een exclusieve preview van het nieuwe logo van Victorie. Alle vrijwilligers ontvingen een sjaal en een borrelplank met het vernieuwde logo. Voor de borrelplank werkten we samen met de Stadsfabriek Alkmaar, die de plankjes in hun sociale werkplaats uit tweedehands hout op maat heeft gemaakt en van een logo heeft voorzien.

Daarnaast werden in 2024 twee momenten aangeboden waarop vrijwilligers op maat gemaakte oordoppen konden laten aanmeten tegen een gereduceerd tarief, ter bevordering van gehoorbescherming en veilig muziekgenot.

Naast deze activiteiten werden gedurende het jaar tien gastenlijstplekken per productie gereserveerd voor vrijwilligers, als blijk van waardering voor hun inzet en betrokkenheid bij Victorie.

Trainingen

In 2024 is een belangrijke eerste stap gezet naar een gestructureerd en zelfsturend systeem binnen de vrijwilligersgroep. Dit gebeurde met de oprichting van werkgroepen en commissies.

De werkgroep ‘Bar’ was de eerste die van start ging. Deze werkgroep draagt zorg voor het inwerken van nieuwe vrijwilligers en koppelt hen na de training aan een buddy voor verdere begeleiding. Met deze ontwikkeling wordt gebouwd aan een sterkere structuur, meer betrokkenheid en betere kennisdeling binnen het team. Dit draagt bij aan een professionele en prettige werkomgeving voor alle vrijwilligers. Daarnaast vond de jaarlijkse ontruimingsoefening plaats om ervoor te zorgen dat iedereen goed voorbereid blijft op noodsituaties.

Codes: Governance, Fair practice, Diversiteit en Inclusie

Bij Victorie werken we volgens de belangrijkste codes binnen de sector: de Cultural Governance Code, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. De Cultural Governance Code biedt richtlijnen voor het leidinggeven binnen de organisatie. We hanteren het Raad van Toezicht model als bestuurlijke vorm. De Fair Practice Code staat voor eerlijke beloning en gelijke kansen voor artiesten en medewerkers. In 2024 hebben de eerste trainingen ‘Professioneel Gedrag op de Werkvloer’ onder leiding van de Behrgroep plaatsgevonden, met een focus op diversiteit, inclusie en sociale veiligheid. De externe vertrouwenspersoon wordt ingevuld door GIMD.

5. GEBOUW

Verbouw

Eind 2024 ontving Victorie de vraag vanuit de gemeente wat de ruimtebehoefte zal zijn in 2040 als de stad Alkmaar is uitgebreid met meer inwoners. We mochten onze visie indienen met een onderzoek ter validering van de plannen.

De wens van Victorie is om een grotere grote zaal te krijgen op de huidige locatie met een capaciteit van 1.500 staplaatsen. Hiermee trekken we een nieuw segment bands aan en het is tevens een beter verdienmodel voor de organisatie. Een grotere hoofdzaal is nodig voor inkomsten om opkomend talent te programmeren in de kleinere zaal. De huidige kleine zaal wordt in de nieuwe plannen een muziekcafé met tafeltjes voor 150 personen, waar kleine optredens kunnen plaatsvinden. Een laagdrempelige ontmoetingsplek voor de buurt Overstad, waar meer mensen gaan wonen en werken. We gaan daar ook een kleine kaart serveren om de concertbeleving te verrijken. De beoogde nieuwe middenzaal op het dakterras voor 400 staplaatsen biedt ons meer armslag, voor bijvoorbeeld dancefeesten, festivals, verhuur en het middensegment bands.

Op dat dakterras mogen we nu acht keer per jaar een optreden organiseren. Als die middenzaal daar komt, willen we voor de zomerperiode toch een openluchtpodium creëren, in samenwerking met partners, zoals Theater de Vest en Karavaan. Dan verlengen we nog meer ons seizoen in de zomer. Het college van B&W heeft positief geadviseerd en op 15 mei stemt de gemeenteraad. Wat Victorie betreft kunnen we binnen 5 jaar beginnen aan de verbouw.

Duurzaamheid

We willen de impact op het milieu zo laag mogelijk houden. Victorie is aangesloten bij Genoeg Gewaste, waar podia duurzame initiatieven uitwisselen. We gaan de uitklapbare plastic draagtrays voor drankjes vervangen door een variant van gerecyclede hardcups. De kraantjes bij de biertaps zijn al via sensoren zo afgesteld dat die niet voortdurend lopen en dus water verspillen. De toiletten gaan we voorzien van een regenwatersysteem, de kantoorplanten komen uit het plantenasiel en de crewcatering wordt volledig vegetarisch. Dit zijn enkele voorbeelden van duurzame initiatieven waar Victorie mee bezig is en in de verbouwplannen heeft dit voor ons ook grote aandacht.

Parkeren

Victorie voert al enkele jaren gesprekken met de gemeente naar aanleiding van de voorgenomen verkoop in het plangebied Overstad, ter grootte van gezamenlijk 1,2 hectare, aan de aangrenzende perceeleigenaar BRO Vastgoed B.V. Dit ten behoeve van de herontwikkeling en realisatie van een HUB campus. Na deze gesprekken is een gewenst scenario opgetekend voor de realisatie van een definitieve parkeervoorziening voor drie touringcars/nightliners en drie busjes voor artiesten, apparatuur en crew, waarmee BRO Vastgoed B.V., de gemeente en Victorie zouden kunnen instemmen. Victorie heeft een praktijkproef uitgevoerd en door middel van droneopname bleek dat het gewenste scenario voldoet. Een aantal zaken zoals hekwerk, afsluitbaar hek, verplaatsen trafo, aanbrengen aansluitpunten voor elektra en water worden later ingevuld.

Goed bereikbaar met betaalbare parkeergelegenheid. Mooie zaal en balkon!

- Review bezoeker

Vloeren

Vanwege de slijtage van de kunststof gietvloer in het pand, met name in de grote zaal, en de eikenhouten parketvloer in de foyer en kleine zaal, is in samenwerking met de afdeling Vastgoed een traject gestart met externe adviseurs en vloerspecialisten. Voor beide vloertypes is onderzoek uitgevoerd en op basis van de rapportages is een onderlegger opgesteld voor de uitvraag naar nieuwe vloeren.

Er is een offertetraject gestart waarbij meerdere partijen zijn uitgenodigd om een voorstel in te dienen. In het tweede kwartaal van 2025 wordt een definitieve keuze gemaakt, zodat de renovatie en vervanging van de vloerafwerkingen in de tweede helft van dat jaar kunnen plaatsvinden.

Overig

Er is in 2024 een start gemaakt met het oplossen van enkele resterende aandachtspunten. Zo worden de vloerputten in de grote zaal en de foyer aangepast om deze praktischer en arbovriendelijk te maken. Dit geldt ook voor het vj podium. Op het balkon in de grote zaal worden verbetering doorgevoerd aan het vj podium, om de functionaliteit en veiligheid te optimaliseren.



TOT SLOT

2024 was een bewogen jaar dat we positief afsluiten. We kijken uit naar 2025, het jaar waarin Victorie haar jubileum van 15 jaar viert! We hebben een reeks jubileumconcerten gepland in het eerste kwartaal van 2025, waaronder Broederliefde, K's Choice en Triggerfinger.

In de loop van het jaar gaan we onze nieuwe huisstijl en website lanceren, het organogram herstructureren en onze ambities rondom de verbouw verder uitwerken. En dit terwijl we ook meer stil gaan staan bij alles wat we al met elkaar bereikt hebben. Meer samen muziek met elkaar vieren en genieten van waar Victorie na 15 jaar staat.



JAARREKENING 2024



VICTORIE



STICHTING PODIUM VICTORIE JAARREKENING 2024

INHOUD

A.	Algemeen	38
B.	Werkkapitaal	39
C.	Jaarverslag	40
D.	Financieel verslag	40
	1. Grondslagen van financiële verslaggeving	40
	2. Balans per 31 december 2024	43
	3. Staat van Baten en Lasten van het boekjaar 2024	44

A. Algemeen

Vestigingsadres

Stichting Podium Victorie is gevestigd aan de Pettemerstraat 5, 1823 CW te Alkmaar.

Samenstelling Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht heeft per 31 december 2024 de volgende samenstelling;

Dhr. R. Hamelynck (voorzitter) vanaf 01-04-2021
Mw. B.S.M.L. de Winter (vicevoorzitter) vanaf 01-04-2019
Mw. M.D. Groot-Glas (lid) vanaf 01-04-2019
Dhr. J.J.A Wiercx (lid) vanaf 01-04-2021

Financiering

De stichting wordt mede gefinancierd ingevolge de Kaderverordening Subsidieverstreking Gemeente Alkmaar.

De subsidie 2024 van de Gemeente Alkmaar werd middels de subsidiebeschikking d.d. 18 december 2023 toegekend tot een bedrag van:

€	1.465.685
---	-----------

De subsidie is toegekend voor het verzorgen van activiteiten op het gebied van popmuziek zoals beschreven in de subsidieaanvraag en activiteitenbeschrijving van 23 augustus 2023 en de subsidie aanvraag eigennijve programmering 2024 dd. 27 oktober 2023.

Ten gevolge van de lagere subsidie toekenning zijn de prestatie afspraken omlaag bijgesteld en dit is bevestigd in de gewijzigde beschikking dd 16 mei 2024.

De verantwoording met betrekking tot de activiteiten is opgenomen in het jaarverslag.

De subsidies van voorgaande jaren zijn volledig toegekend.

Toelichting bij de jaarrekening 2024 van Stichting Podium Victorie

De jaarrekening is opgemaakt d.d. 24 februari 2024.

De in de jaarrekening opgenomen exploitatiecijfers zijn afgezet tegen de gewijzigde begroting van november 2023.

De directeur-bestuurder van Stichting Podium Victorie heeft de begroting vastgesteld d.d. 8 november 2023.

De leden van de Raad van Toezicht hebben de begroting d.d. 19-11-2023 goedgekeurd.

Door gemeente Alkmaar is toestemming verleend om deze begroting te hanteren in de jaarrekening in plaats van de bij de subsidie aanvraag ingediende begroting.

B. Werkkapitaal

Voor de beoordeling van het werkkapitaal zijn de bedragen van de opgenomen balans als volgt nader gegroepeerd:

	31 dec. 2024	31 dec. 2023
	€	€
Langdurig beschikbaar vermogen		
Eigen vermogen	1.056.435	1.020.787
	<u>1.056.435</u>	<u>1.020.787</u>
Langdurig vastgelegde middelen		
Materiële vaste activa	346.821	252.509
	<u>346.821</u>	<u>252.509</u>
Beschikbaar langdurig vermogen voor financiering van werkkapitaal	<u>709.614</u>	<u>768.279</u>
Vlottende activa		
Voorraden	31.252	33.403
Vorderingen	198.227	235.903
Liquide middelen	1.629.955	1.713.693
	<u>1.859.435</u>	<u>1.982.999</u>
Vlottende passiva		
Kortlopende schulden	1.106.798	1.026.473
	<u>1.106.798</u>	<u>1.026.473</u>
Netto werkkapitaal	<u>752.636</u>	<u>956.526</u>

C. Jaarverslag

Het jaarverslag ligt vanaf 1 juni 2025 bij de stichting ter inzage.

D. Financieel verslag

1. GRONDSLAGEN VAN DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

Richtlijnen voor de verslaggeving

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW, RJ640 "Organisaties zonder winststreven" en de stellige uitspraken van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Materiële Vaste Activa

Materiële vaste activa worden in de balans verwerkt indien het waarschijnlijk is dat de toekomstige prestatie-eenheden met betrekking tot dat actief zullen toekomen aan de onderneming en de kosten van het actief betrouwbaar kunnen worden vastgesteld.

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen hun kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen. De kostprijs van de genoemde activa bestaat uit de verkrijgings- of vervaardigingsprijs en overige kosten om de activa op hun plaats en in de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik.

Investeringssubsidies worden in mindering gebracht op de kostprijs van de activa waarop de subsidies betrekking hebben.

De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur, rekening houdend met de eventuele restwaarde van de individuele activa.

De volgende afschrijvingspercentages worden hierbij gehanteerd:

Verbouwingen	: 10%
Inventaris	: 10%-20%

Ter zake van verwachte kosten van periodiek groot onderhoud aan gebouwen, installaties e.d. wordt een voorziening gevormd.

Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs en overige kosten om de voorraden op hun huidige plaats en in hun huidige staat te brengen. De voorraadwaarde wordt gewaardeerd tegen de FIFO-methode.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde inclusief transactiekosten. De vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de vorderingen, onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid. De nominale waarde van een actief is de hoofdsom die wordt genoemd in de overeenkomst waaruit het actief is ontstaan.

Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien liquide middelen niet ter vrije beschikking staan, wordt hiermee rekening gehouden bij de waardering.

Stortingen onderweg betreffen de nog te ontvangen pinbetalingen, waarbij de pinbetalingen pas een aantal dagen later daadwerkelijk op de bank wordt ontvangen. Dit betekent dat het saldo op het moment van de pinbetalingen niet ter vrije beschikking staat.

Algemene reserve

De financiële resultaten betreffende reguliere werkzaamheden en projecten, welke zijn gesubsidieerd door gemeente Alkmaar, komen ten goede c.q. ten laste van deze reserve.

De reserve is gevormd conform de algemene subsidieverordening van de gemeente Alkmaar. Over het ten gunste brengen van het positieve resultaat aan de reserves is door gemeente Alkmaar goedkeuring verleend.

Bestemmingsreserve

Het bestuur heeft ten behoeve van toekomstige herhuisvesting een bestemmingsreserve gevormd.

De Raad van Toezicht heeft dit goedgekeurd.

Het bestuur heeft ten behoeve van toekomstige vervangingsinvesteringen een bestemmingsreserve gevormd.

De Raad van Toezicht heeft dit goedgekeurd.

Voorziening onderhoud

De voorziening onderhoud betreft te verwachten toekomstige uitgaven aan onderhoud, gebaseerd op een onderhoudsplan.

De toevoegingen aan de voorziening worden bepaald op basis van het geschatte bedrag van het groot onderhoud en de periode die telkens tussen de werkzaamheden voor groot onderhoud verloopt. Voor het opbouwen van de onderhoudsvoorziening heeft deze het karakter van egalisatievoorziening waardoor deze gewoonlijk gewaardeerd wordt tegen nominale waarde.

De impact van de tijdswaarde van geld is voor 2024 niet materieel.

De uitgaven van groot onderhoud worden verwerkt ten laste van de onderhoudsvoorziening voor zover deze is gevormd voor de beoogde kosten. Indien de werkelijke kosten van het groot onderhoud hoger of lager zijn, wordt het verschil in de winst-en-verliesrekening verwerkt.

Schulden

Langlopende en kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode. De effectieve rente wordt direct in de winst-en-verliesrekening verwerkt. De aflossingsverplichtingen voor het komend jaar van de langlopende schulden worden opgenomen onder kortlopende schulden.

De kortlopende schulden worden gewaardeerd op de nominale waarde.

Overige Activa en Passiva

Waardering vindt plaats tegen nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengst in het boekjaar enerzijds en de kosten op basis van de verkrijgings- of vervaardigingsprijs daarvan anderzijds.

Resultaten worden slechts verantwoord, voor zover zij op de balansdatum zijn verwezenlijkt. Verliezen en risico's die hun oorsprong voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen, indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn.

Vergelijking met voorgaand jaar

De vergelijkende cijfers zijn niet gewijzigd en er hebben geen wijzigingen plaatsgevonden in de grondslagen.

Opbrengsten

Dit is de opbrengst uit ontvangen subsidies, horeca omzet en entreegelden, fondsen, sponsoring en opbrengsten van overige activiteiten. Opbrengsten worden als zodanig verwerkt wanneer de stichting alle belangrijke rechten op economische voordelen alsmede alle belangrijke risico's met betrekking tot de goederen/diensten heeft overgedragen aan de afnemer, het bedrag van de opbrengst op betrouwbare wijze worden kan bepaald en het waarschijnlijk is dat de economische voordelen aan de stichting zullen toevloeien.

Inkopen

De op de horecaopbrengsten direct drukkende kosten zijn gebaseerd op de historische kostprijs.

Personeelsbeloningen

De beloningen van het personeel worden als last in de winst-en-verliesrekening verantwoord in de periode waarin de arbeidsprestatie wordt verricht en, voor zover nog niet uitbetaald, als verplichting op de balans opgenomen. Als de reeds betaalde bedragen de verschuldigde beloningen overtreffen, wordt het meerdere opgenomen als een overlopend actief voor zover er sprake zal zijn van terugbetaling door het personeel of van verrekening met toekomstige betalingen door de stichting.

Voor de beloningen met opbouw van rechten, waaronder transitievergoedingen (dit is van toepassing indien bij het aangaan van een tijdelijke arbeidsovereenkomst het zeer waarschijnlijk is dat de overeenkomst niet zal worden verlengd) en bonussen worden de verwachte lasten gedurende het dienstverband in aanmerking genomen. Een verwachte vergoeding ten gevolge van bonusbetalingen zal worden verantwoord indien de verplichting tot betaling van die vergoeding is ontstaan op of vóór balansdatum en een betrouwbare schatting van de verplichtingen kan worden gemaakt. Toevoegingen aan en vrijval van verplichtingen worden ten laste respectievelijk ten gunste van de winst-en-verliesrekening gebracht.

Indien een beloning wordt betaald, waarbij geen rechten worden opgebouwd (bijvoorbeeld doorbetaling in geval van ziekte of arbeidsongeschiktheid) worden de verwachte lasten verantwoord in de periode waarover deze beloning is verschuldigd.

Pensioenen

De stichting heeft voor haar werknemers een pensioenregeling getroffen die kwalificeert als een toegezegde-bijdrageregeling: de verplichtingen van de onderneming gaan niet verder dan het betalen

van een jaarlijkse bijdrage aan PFZW. De in de toekomst te betalen bijdragen zullen mede afhankelijk zijn van de ontwikkelingen van de arbeidsvoorwaarden in de sector en van de rendementen die het pensioenfonds behaalt op de belegde bijdragen. De dekkingsgraad van PFZW bedraagt 109,5% (december 2024). De stichting treft geen voorziening voor eventuele toekomstige verhogingen van de bijdragen. Uitgangspunt is dat de in de verslagperiode te verwerken pensioenlast gelijk is aan de over die periode aan de pensioenuitvoerder verschuldigde pensioenpremies.

Afschrijvingen

De afschrijvingen zijn gerelateerd aan de aanschafwaarde van de desbetreffende materiële vaste activa.

Overige bedrijfskosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Financiële baten en lasten

Rentebaten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende actiefpost. Rentelasten en soortgelijke lasten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren.

ALGEMEEN

Personeel

Ultimo boekjaar waren er 48 personen (2023: 47 personen) in loondienst bij Podium Victorie. Hiervan zijn 30 medewerkers oproepkrachten (2023: 26 oproepkrachten), dit betreft 0 uren contracten. De niet-oproepcontracten bedragen gemiddeld over 2024 14,68 fte (2023: 14,95fte). Gemiddeld was het aantal fte inclusief oproepkrachten 2024: 18,99 (2023: 18,05). Alle werknemers zijn werkzaam in Nederland.

Aard van de activiteiten

De stichting heeft ten doel:

- Het realiseren en instandhouden van een gedifferentieerde en laagdrempelige infrastructuur voor popmuziek en popcultuur.
- Het integreren van popmuziek en popcultuur in het culturele leven en uitgaansleven in Alkmaar en de regio Noord-Holland Noord.
- Het ontwikkelen en begeleiden van talent op het gebied van popcultuur, zowel bij de actieve of passieve deelname aan cultuuruitingen als bij alle popcultuur ondersteunende diensten en werkzaamheden.
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Inschrijving handelsregister

De stichting is ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel te Alkmaar onder nummer 37143113.

2. BALANS NA RESULTAATBESTEMMING

	31 dec. 2024		31 dec. 2023	
	€	€	€	€
<u>Materiële vaste activa</u>				
Verbouwing en inrichting	85.198		112.093	
Inventaris	261.624		140.416	
		346.821		252.509
<u>Vlottende activa</u>				
<u>Voorraden</u>				
Voorraad goederen		31.252		33.403
<u>Vorderingen</u>				
Debiteuren	44.027		44.340	
Belastingen en sociale premies	1.938		21.043	
Overige vorderingen	51.276		45.085	
Vooruitbetaalde bedragen	100.987		125.436	
		198.227		235.903
<u>Liquide middelen</u>		1.629.955		1.713.693
		<u>2.206.256</u>		<u>2.235.508</u>

	31 dec. 2024		31 dec. 2023	
	€	€	€	€
<u>Passiva</u>				
<u>Eigen vermogen</u>		1.056.435		1.020.787
<u>Voorziening onderhoud</u>		43.022		188.247
<u>Kortlopende schulden</u>				
Crediteuren	233.036		266.069	
Belastingen en sociale premies	52.784		48.736	
Overige schulden	820.978		711.667	
		1.106.798		1.026.473
		<u>2.206.256</u>		<u>2.235.508</u>

3. STAAT VAN BATEN EN LASTEN VAN HET BOEKJAAR 2024

	Begroting 2024		Realisatie 2024		Realisatie 2023	
	€	€	€	€	€	€
Subsidies		1.525.060		1.551.255		1.515.455
Opbrengst activiteiten		3.760.285		4.064.283		3.417.593
<u>OPBRENGSTEN</u>		5.285.345		5.615.538		4.933.048
<u>INKOPEN</u>		314.776		367.125		292.130
Activiteitenkosten	2.531.974		2.769.453		2.283.481	
Personeelskosten	1.416.441		1.467.353		1.249.364	
Huisvestingskosten	865.118		703.557		779.881	
Afschrijvingskosten	83.000		89.738		74.903	
Kantoorkosten	40.000		53.600		50.936	
Algemene kosten	124.181		133.980		124.283	
<u>OVERIGE KOSTEN</u>		5.060.714		5.217.680		4.562.847
		90.145-		30.733		78.070
Rente en bankkosten		12.000		4.915-		5.626
		102.145-		35.648		72.444
<u>RESULTAAT</u>	Exploitatie- tekort	102.145-	Exploitatie- overschot	35.648	Exploitatie- overschot	72.444
Voorstel resultaat bestemming:						
Onttrekking/toevoeging eigen vermogen				41.902		20.784
Onttrekking/toevoeging bestemmingsreserve herhuisvesting				11.802-		11.802-
Onttrekking/toevoeging bestemmingsreserve vervangingsinvesteringen				5.548		63.462
Resultaat boekjaar				35.648		72.444